

Benetton 集团

今天，Benetton 集团遍布全球 120 个国家。服装为集团核心业务，并以独特的意大利特色见称，其风格、质量和热情均可见于旗下品牌，包括 United Colors of Benetton 轻便服、时尚的 Sisley、Playlife 休闲服及 Killer Loop 街头服。集团每年生产超过 1 亿 3 千万件服装，其零售网络在全球共有 5,000 间商店，为顾客提供优质的客户服务，而每年的零售总额则超过 19 亿欧元。

Benetton 在全球均有多项大型投资，其商业网络发展可见于优越的历史和商业中心位置，以及优质的客户服务。Benetton 店铺货品种类齐集，包括多种服装系列，并备有大量配饰以供选择，展示出 Benetton 的完整风格和质量。

UNITED COLORS
OF BENETTON.

正如其商业网络一样，从传讯到信息技术、对新材料的研发及综合物流，Benetton 对创新的意念皆保持着一贯的坚持。当中在生产方面更特别讲求创意，所涉及的系统及器材会每五年全部更新一次。Benetton 的生产系统依据位于特里维索 Castrette 内的高科技设施协调运作，而 Castrette 堪称全球其中一所最先进的制衣中心。

纵使 Benetton 的足迹遍及全球，集团仍透过 *Fondazione Benetton Studi e Ricerche* 推广文化活动和体育运动。从集团对榄球、排球和篮球比赛的参与，到 Benetton 车队在一级方程式赛车中传奇地胜出，Benetton 对运动的诠释，除了在各运动的优秀表现外，亦更加着重于运动的社会性，如聚会、分享和锻炼体魄。凡此种种，每年均吸引成千上万的年轻人投入运动世界中。

Benetton 集团对社会活动的参与亦显见于集团的传讯研究及发展中心 — Fabbrica。Fabbrica 正面对崭新及国际化发展的挑战。它把文化和商业结合起来，而且不只是依赖传统的广告模式，而是透过不同的形式，如设计、音乐、电影、摄影、刊物和互联网，传达“行业文化”和“企业智慧”。

www.benettongroup.com

www.benetton.com

www.benettonpress.mobi

2007 年 10 月