

FABRICA: PERFIL DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Fabrica es el centro del Grupo Benetton dedicado a la investigación de la comunicación, creado en 1994 a partir del patrimonio cultural del Grupo, con sede en Treviso, en el complejo arquitectónico restaurado y ampliado por Tadao Ando.

El reto de Fabrica es la innovación y la internacionalidad: una manera de conjugar cultura e industria por medio de la comunicación, que ya no elige sólo las formas publicitarias tradicionales, sino que propaga la "cultura industrial", la "inteligencia" de la empresa con el uso de otros medios: el diseño, la música, el cine, la fotografía, las publicaciones editoriales e Internet. Fabrica decidió apostar por la creatividad latente de los jóvenes artistas-experimentadores provenientes de todo el mundo, invitados tras una exhaustiva selección para desarrollar proyectos concretos de comunicación bajo la dirección artística de expertos de los distintos sectores.

A través de la exposición *Fabrica: Les Yeux Ouverts*, que tuvo lugar en el Centro Pompidou en otoño de 2006, uno de los principales cuerpos culturales del mundo expresó su respeto y aprecio por el trabajo de Fabrica. La exposición mostraba las muchas "almas" diferentes de Fabrica, desde su trabajo documental a través de *COLORS* y reportajes fotográficos, hasta su lado más artístico, visionario y conceptual a través de películas e instalaciones. Siguiendo la atención mostrada a este proyecto por los medios internacionales y el elevado número de visitantes, la exposición se ha convertido en un proyecto itinerante, invitado en la Triennale en Milán en el verano de 2007 y que resume su viaje el próximo otoño a China, al Museo de Arte de Shanghai.

F A B R I C A

COMUNICACIÓN VISUAL

En este sector, Fabrica ha organizado numerosas campañas por cuenta de instituciones culturales y organizaciones sin fines de lucro como la ONU, FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), UNHCR (Comisionado Superior de Refugiados de las Naciones Unidas), OMS (Organización Mundial de la Salud), Amnistía Internacional, Reporteros Sin Fronteras, SOS Racismo, *Lawyers Committee for Human Rights* y *Witness*. A partir del 2000, Fabrica firma para el Grupo Benetton varios proyectos de comunicación, a menudo en colaboración con las organizaciones humanitarias, como *James ed Altri Simili (James y otros monos)* (2004), patrocinado por la primatóloga Jane Goodall, y *Food for Life* de 2003, en colaboración con el *World Food Programme* (Programa Mundial de Alimentos), la agencia de las Naciones Unidas en primera línea en la lucha contra el hambre en el mundo.

FOTOGRAFÍA

El proceso de investigación de Fabrica se desarrolla también en el ámbito de la fotografía, a partir de la que se organizan muestras como *Visions of Hope* (realizada en ocasión del primer

aniversario del 11 de septiembre y organizada en colaboración con el semanal *The New Yorker*), proyectos editoriales, por ejemplo *Kosovars* (publicado por Leonardo Arte y realizado en los campos de refugiados en Kosovo) y *Lavoratori* (publicado por Feltrinelli, sobre los trabajadores extracomunitarios del nordeste italiano) y las citadas campañas de comunicación. Uno de los últimos proyectos que merece ser recordado es I SEE (2006), un viaje en busca de las pautas del desarrollo histórico, cultural, artístico y socio-económico realizado por seis jóvenes fotógrafos en las seis grandes zonas geográficas de la Tierra: América del Norte, América del Sur, Oriente, Extremo Oriente, África y Europa). Dos jóvenes fotógrafos chinos, crecidos en el área Fotografía, han realizado un número entero de COLORS, publicado en marzo de 2007 y dedicado a la ciudad de Beijing.

CINE

Con el objetivo de sostener y favorecer las voces independientes del "resto del mundo" (sobre todo de África y del mundo árabe, Asia y América Latina), Fabrica se dedicó a la coproducción de una serie de películas presentadas a concurso en los principales festivales europeos. Se destacan en particular *En tierra de nadie* (*No Man's Land*) del director bosnio Danis Tanovic (premio al Mejor Guión en Cannes 2001, Golden Globe a la Mejor Película Extranjera y Oscar a la Mejor Película Extranjera en 2002), *El voto es secreto* (*Secret Ballot*) del director iraní Babak Payami (premio al Mejor Director en Venecia de 2001) y *Diecisiete años* (*Seventeen Years*) del autor chino Zhang Yuan (León de Plata al Mejor Director en el Festival de Venecia de 1999). El último proyecto cinematográfico es la película *Tropical Malady*, del director tailandés Apichatpong Weerasethakul, presentada a concurso en el Festival de Cannes de 2004, en el que ganó el Premio del Jurado.

MÚSICA

También en el ámbito musical Fabrica quiere experimentar nuevas formas de comunicación, gracias a la creatividad aportada por artistas-experimentadores provenientes de todo el mundo. En 2006 se estrenó a nivel mundial *Winners*, una acción musical multimedial realizada en colaboración con el Festival de Brisbane, sobre el tema del diálogo entre vencedores y vencidos, en el que la música se conjuga con *performance*, interactividad y conexiones audiovisuales. En 2005 Fabrica inauguró la Bienal de la Música en el teatro La Fenice, en colaboración con el proyecto *Surrogate Cities – Venezia*, obra del compositor alemán Heiner Goebbels, que se ocupó de la nueva puesta en escena multimedial. *CREDO* es de 2004, una obra multimedial sobre los conflictos religiosos y étnicos financiada por la Comunidad Europea en el ámbito del proyecto "Cultura 2000"; después de su estreno en el Staatstheater de Karlsruhe, *CREDO* se presentó en Roma con ocasión de la V Cumbre de los Premios Nobel de la Paz.

DISEÑO

Los jóvenes diseñadores de Fabrica concentran su actividad en innovadores proyectos de diseño de productos, interiores y diseño industrial. En septiembre de 2001, se inauguró en Bolonia el primer proyecto Fabrica Features, un espacio organizado como lugar comercial dedicado a la venta de objetos de diseño y como espacio multiétnico y multimedial, donde los conciertos, las proyecciones de vídeos, las actuaciones artísticas y los talleres se convierten en momentos centrales de reunión y encuentro. Los espacios Fabrica Features están presentes también en Lisboa, Róterdam y Londres. Fabrica ha creado numerosas colecciones de objetos de diseño para importantes marcas internacionales. Entre ellas se destaca Paola C (dos colecciones de vajilla en 2002 y 2005), Metalarte (una serie de lámparas de pírex, en 2005) y Casamania by Frezza (una colección de artículos de decoración para el jardín presentados en la edición de 2005 del Salón del Mueble de Milán).

NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Entre los proyectos relacionados con los nuevos medios de comunicación, además de la realización de sitios web, que han obtenido numerosos reconocimientos internacionales, figuran: el diseño de páginas web, el vídeoarte, los juegos interactivos y los eventos multimediales. Entre los proyectos actuales, se destaca UCB TV, el canal televisivo de la red comercial de Benetton, concebido para promover la filosofía global de la marca, sostener las iniciativas comerciales y difundir los contenidos de entretenimiento y vídeoarte creados por Fabrica.

Ganador del Grande Prize Award del prestigioso Festival Japan Media Arts: *FLIPBOOK!* (<http://www.fabrica.it/flipbook/>) es un proyecto de animación interactiva que permite diseñar y crear la propia historia animada, para enviar y compartir en línea. En tan sólo unos meses, ha recibido más de 200 000 animaciones y 15 millones de visitantes.

Desde el 3 de marzo hasta el 20 de abril de 2007, el Museo de Arte Contemporáneo de Shanghai (MoCA) ha invitado a Fabrica a participar en la muestra de arte interactivo y multimedial *REMOTE/CONTROL* con la instalación de *Piacere, Fabrica*.

Fabrica se ocupa también de la actualización del sitio www.benettontalk.com, un blog abierto a las ideas de todos, donde se puede reflexionar, enviar comentarios y colgar intervenciones propias sobre temas de alcance global: medio ambiente, derechos, diversidad, comunidades locales, desarrollo, etc.

ACTIVIDADES EDITORIALES

La labor de los medios de comunicación tradicionales, como el de la actividad editorial, ha producido una serie de publicaciones, para las que Fabrica ha realizado a menudo las imágenes fotográficas, como *COLORS 1000 Extra-Ordinary Objects* (2000, seleccionada por la editorial Taschen entre las publicaciones con las cuales celebrar su 25º aniversario) y *COLORS 1000 Signs* (2004), publicada también por Taschen. *Fabrica 10 - From chaos*

to order and back (Electa, 2004) es la recopilación de las actividades de Fabrica en sus primeros 10 años de vida.

COLORS

La publicación de *COLORS* forma parte también de las actividades de Fabrica. La revista que, financiada por el Grupo Benetton, a partir del número 72 se transforma cada vez más en una revista global: a las tres ediciones bilingües —inglés con italiano, francés o español— se agrega una en chino, que iniciará la distribución en China a partir de noviembre de 2007.

La serie completa de *COLORS* se incluye en la muestra 25/25 del Design Museum de Londres (29 de marzo-22 de junio de 2007), donde se reúnen los 25 objetos de diseño que han influenciado mayormente los últimos 25 años.

La revista ha recibido reconocimientos de los medios de comunicación de todo el mundo, como por ejemplo de Good Magazine, publicación bimestral estadounidense de cultura y sociedad, que ha introducido los primeros trece números, dirigidos por Tibor Kalman, en la clasificación de las 51 mejores revistas de todos los tiempos, o La Vanguardia, diario español que la ha señalado entre las revistas culturales de mayor tendencia en el panorama global.

COLORS se vende en más de cuarenta países, se publica en tres ediciones y cuatro idiomas y está presente también en Internet.

www.fabrica.it

Octubre de 2007