

## **FABRICA**

### **PROFIL DU CENTRE DE RECHERCHE**

Né en 1994 du patrimoine culturel du Groupe, Fabrica est le centre de recherche sur la communication de Benetton. Son siège est à Trévis, dans le complexe restauré et agrandi par Tadao Ando.

Le défi lancé par Fabrica est celui de l'innovation et de l'internationalisme. Une manière de conjuguer culture et industrie par le biais de la communication qui ne dépend plus uniquement des formes publicitaires habituelles, mais véhicule la « culture industrielle » et « l'intelligence » de l'entreprise par d'autres moyens : le design, la musique, le cinéma, la photographie, l'édition et Internet. Fabrica a décidé de parier sur la créativité immergée, celle de jeunes artistes-expérimentateurs du monde entier, qui, après une sélection rigoureuse, sont invités à réaliser des projets de communication concrets, sous la direction artistique d'experts dans les différents secteurs.

Avec l'exposition « Fabrica: les yeux ouverts » réalisée au Centre Pompidou en automne 2006, Fabrica a reçu un témoignage d'estime et de qualité de l'une des principales institutions culturelles du monde. L'exposition a permis de laisser libre cours à l'expression des différentes âmes de Fabrica, de l'âme journalistique, avec COLORS et les reportages photographiques, à celles plus artistiques, visionnaires et conceptuelles, avec les films et les différentes installations. En réponse à la grande affluence du public et à l'attention dédiée au projet par les médias internationaux, l'exposition a commencé son parcours itinérant à la Triennale de Milan en Italie en été 2007, pour continuer cet automne au Shanghai Art Museum en Chine.

### **COMMUNICATION VISUELLE**

Dans ce domaine, Fabrica compte à son actif de nombreuses campagnes réalisées pour le compte d'institutions culturelles et d'organisations à but non lucratif comme l'ONU, l'OAA (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture), l'UNHCR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés), l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé), Amnesty International, Reporters sans frontières, SOS Racisme, Lawyers Committee for Human Rights et Witness. Pour le Groupe Benetton, Fabrica signe depuis l'an 2000 plusieurs projets de communication, souvent en partenariat avec des organisations humanitaires, comme *James ed Altri Simili* (2004), parrainé par la primatologue Jane Goodall, et *Food for Life* (2003), en collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial, l'agence de l'ONU en première ligne dans la lutte contre la faim dans le monde.

### **PHOTOGRAPHIE**

La photographie est un autre domaine dans lequel la recherche de Fabrica est active. Elle est à la base d'expositions, comme *Visions of Hope* (réalisée à l'occasion du premier anniversaire du 11 septembre et organisée en collaboration avec l'hebdomadaire *The New Yorker*), de projets éditoriaux, comme *Kosovars* (publié par Leonardo Arte et réalisé dans les camps de réfugiés au Kosovo) et

*Lavoratori* (publié par Feltrinelli, sur les travailleurs extra-communautaires dans le Nord-Est de l'Italie) et des campagnes de communication mentionnées auparavant. Parmi les dernières œuvres réalisées, *I SEE* (2006) mérite d'être cité. Il s'agit d'un voyage à la recherche des lignes directrices du développement historique, culturel, artistique et socio-économique réalisé par six jeunes photographes dans les six grandes régions géographiques de la terre (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Orient, Extrême-Orient, Afrique et Europe). Deux jeunes photographes chinois qui ont grandi dans le secteur Photographie ont entièrement réalisé un numéro de COLORS consacré à la ville de Pékin qui a été publié en mars 2007.

#### CINÉMA

Dans le but de soutenir et de favoriser les voix indépendantes du « reste du monde » (notamment en Afrique et dans le monde arabe, en Asie et en Amérique latine), Fabrica a lancé la coproduction d'une série de films présentés aux principaux festivals européens. Rappelons notamment *No Man's Land* du metteur en scène bosniaque Danis Tanovic (Prix pour le meilleur scénario à Cannes en 2001, Golden Globe comme meilleur film étranger et Oscar comme meilleur film étranger en 2002), *Bulletin secret* (Secret Ballot) du metteur en scène iranien Babak Payami (Prix pour la meilleure mise en scène à Venise en 2001) et *Seventeen Years* de l'auteur chinois Zhang Yuan (Lion d'argent pour la meilleure mise en scène au Festival de Venise en 1999). *Tropical Malady*, du metteur en scène thaïlandais Apichatpong Weerasethakul, est le dernier projet cinématographique. Présenté au Festival de Cannes en 2004, il a remporté le Prix du Jury.

#### MUSIQUE

Dans le domaine de la musique, Fabrica veut aussi expérimenter de nouvelles formes de communication, grâce à la créativité d'artistes-expérimentateurs venant du monde entier. *Winners* a débuté sur la scène mondiale en 2006. Cette « action » musicale multimédia sur le thème du dialogue entre les vainqueurs et les vaincus a été réalisée en collaboration avec le Brisbane Festival. La musique y est associée à des performances, à des interactivités et à des liaisons audio et vidéo. En 2005, Fabrica a inauguré la biennale Musique au Théâtre La Fenice en collaborant au projet *Surrogate Cities - Venise* du compositeur allemand Heiner Goebbels, dont il a soigné la nouvelle mise en scène multimédia. *CREDO* date de 2004. Après une première représentation au Staatstheater de Karlsruhe, cette œuvre multimédia sur les conflits religieux et ethniques, financée par la Communauté Européenne dans le cadre du projet « Culture 2000 » a été présentée à Rome à l'occasion du V<sup>e</sup> Sommet des Prix Nobel pour la Paix.

#### DESIGN

Les jeunes créateurs de Fabrica participent activement à des projets novateurs dans les domaines du design de produit, de la décoration d'intérieur et de l'esthétique industrielle. En septembre 2001, Fabrica a inauguré le projet Fabrica Features, avec l'ouverture du premier espace à Bologne. Ce projet se veut à la

fois un espace commercial destiné à la vente des objets de design du même nom et un espace multiethnique et multimédia, où concerts, projections, vidéos, performances d'artistes et ateliers deviennent des occasions centrales de réunion. Fabrica Features est aujourd'hui présent à Lisbonne, Hong Kong, Rotterdam et Londres. De nombreuses collections d'objets de design ont été dessinées par Fabrica pour des marques internationales de premier plan, comme Paola C. (deux collections de vaisselle en 2002 et en 2005) Metalarte (une série de luminaires en plexiglas en 2005) et Casamania by Frezza (une collection d'accessoires d'ameublement pour le jardin présentés au Salon du Meuble de Milan en 2005).

## NOUVEAUX MÉDIAS

Dans le domaine des nouveaux médias, les projets concernent, outre la réalisation de sites Web qui ont obtenu de nombreux prix internationaux, la conception graphique Web, l'art vidéo, les jeux interactifs et les événements multimédias. Actuellement, le principal projet concerne UCB TV, la chaîne télévisée du réseau commercial Benetton, conçue pour promouvoir la philosophie mondiale de la marque, soutenir ses initiatives commerciales et diffuser des spectacles et de l'art vidéo créés par Fabrica.

Lauréat du Grand Prize Award du prestigieux Japan Media Arts Festival, FLIPBOOK! (<http://www.fabrica.it/flipbook/>) est un projet d'animation interactif qui permet à chacun de créer sa propre histoire animée en dessin, de l'envoyer et de la partager sur la toile. Plus de 200 000 animations ont été mises en ligne en quelques mois, attirant 15 millions de visiteurs.

Du 3 mars au 20 avril 2007, Fabrica a été invité par le Musée d'art contemporain de Shanghai (MoCA) à participer avec l'installation « Piacere, Fabrica » à l'exposition d'art interactif et multimédia REMOTE/CONTROL.

Fabrica s'occupe par ailleurs de la mise à jour de [www.benettontalk.com](http://www.benettontalk.com), un blog ouvert aux idées de tous, un lieu où réfléchir, envoyer des commentaires et poster ses interventions sur des questions mondiales comme l'environnement, les droits, la diversité, les communautés locales et le développement.

## ÉDITION

Dans un domaine traditionnel comme celui de l'édition, Fabrica est à l'origine d'une série de publications, pour lesquelles il a souvent réalisé les photos, comme par exemple *COLORS 1000 Extra-Ordinary Objects* (2000), choisie par la maison d'édition Taschen parmi les publications avec lesquelles célébrer son 25<sup>e</sup> anniversaire, et *COLORS 1000 Signs* (2004), publiée elle aussi par Taschen. *Fabrica 10 - From chaos to order and back* (Electa, 2004) est le résumé des activités de Fabrica au cours des dix premières années de vie.

## COLORS

*COLORS*, la revue financée par le Groupe Benetton fait également partie des activités de Fabrica. À partir du numéro 72, elle se mondialise encore plus en ajoutant aux trois éditions bilingues –

anglais plus italien, français ou espagnol – une nouvelle édition en chinois qui sera distribuée en Chine à partir de novembre 2007.

La série complète de COLORS a été présentée lors de l'exposition 25/25 du Design Museum de Londres (29 mars-22 juin 2007), qui a regroupé les 25 objets de design ayant le plus marqué les vingt-cinq dernières années.

Le rôle important joué par la revue est reconnu par les médias du monde entier, comme par exemple Good Magazine, bimestriel américain de culture et de société, qui a classé les treize premiers numéros de COLORS, réalisés sous la direction de Tibor Kalman, parmi les 51 meilleures revues de tous les temps ou La Vanguardia, quotidien espagnol, qui l'a insérée parmi les magazines culturels créant le plus la tendance dans le panorama mondial.

COLORS est vendue dans plus de quarante pays, publiée en trois éditions et en quatre langues et présente sur Internet.

[www.fabrica.it](http://www.fabrica.it)

Octobre 2007