

FABRICA LES YEUX OUVERTS

PRESS KIT

FABRICA : LES YEUX OUVERTS **5 juin – 15 juillet 07**

PRESENTATION A LA PRESSE, LUNDI 4 JUIN A 11 H 30
INAUGURATION, LUNDI 4 JUIN A 18 H 30

La Triennale di Milano
Viale Alemagna, 6
I-20121 Milano
Bureau de presse
Antonella La Seta
Damiano Gulli
Téléphone + 39 02 72434241
Fax + 39 02 72434239
Adresse e-mail ufficiostampa@triennale.it

Conservatrice de l'exposition
Marie-Laure Jousset
Directrice du service Design
du Centre Pompidou

Chef de projet Fabrica Les Yeux Ouverts
Alfio Pozzoni

FABRICA
Via Ferrarezza
I-31020 Catena di Villorba
Bureau de presse
Elisabetta Prando
Michela Liverotti
Téléphone + 39 0422 516309
Fax + 39 0422 516347

Projet et graphisme de la mise en espace
Fragile

Sommaire

- 1 – Communiqué de presse page 2
- 2 – Plan de l'exposition page 3
- 3 – Projets exposés page 4
- 4 – Rendez-vous page 9
- 5 – Images pour les médias page 10
- 6 – Informations pratiques page 13



FABRICA LES YEUX OUVERTS

1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 5 juin au 15 juillet 2007

FABRICA : LES YEUX OUVERTS A LA TRIENNALE DE MILAN

Le projet du Centre Pompidou débarque en Italie

L'exposition **Fabrica : les yeux ouverts**, créée par le Centre Pompidou à Paris en octobre 2006, débute son parcours d'exposition itinérante en Italie à la Triennale de Milan du 5 juin au 15 juillet 2007.

L'invitation à la Triennale de Milan, l'institution italienne pour le design et l'architecture, représente pour Fabrica une autre reconnaissance importante, comme le souligne Davide Rampello, le président de la Triennale : « Nous faisons depuis longtemps déjà très attention à ce que produisent les entreprises, véritables moteurs du design italien, et à leurs stratégies de communication, notamment à la capacité du Groupe Benetton qui, aussi en association avec Oliviero Toscani, a inventé une nouvelle forme de communication ».

L'exposition, réalisée grâce à Marie-Laure Jousset, directrice du service Design du Centre Pompidou, présentera lors de son édition milanaise un nouveau projet de mise en scène, tout en conservant intacte son inspiration de base: somme des différentes âmes de Fabrica, lieu d'expérimentation et d'innovation, fruit de la culture industrielle du Groupe Benetton.

On y trouvera les projets de documentation (le magazine COLORS et les reportages photos) et d'expérimentation (art médiatique, interactif, vidéo, média visuel) intégrant de nouvelles histoires, deux installations interactives pour impliquer directement le public et l'avant-première de nombreuses vidéos. La présentation de Fabrica Features sera une nouveauté depuis l'exposition à Paris. Ces satellites de Fabrica à Bologne, Lisbonne, Hong Kong, Rotterdam et Londres sont les lieux de vente des produits de design du même nom, de même que les noyaux d'un réseau de rencontres et de présentations culturelles, intégrés aux réalités artistiques locales.

Fabrica : les yeux ouverts poursuivra son voyage à l'automne 2007 après avoir accepté l'invitation de la Shanghai Cultural Development Foundation au Bund 18, espace d'exposition d'une des adresses historiques les plus significatives de la ville.

www.centrepompidou.fr
www.fabrica.it/triennale



FABRICA LES YEUX OUVERTS

2. PLAN DE L'EXPOSITION

**LE REGARD
SUR LE MONDE
LA COMMUNICATION
VISUELLE
L'EXPÉRIENCE
INTERACTIVE**



3. PROJETS EXPOSÉS

PREMIÈRE SECTION – LE REGARD SUR LE MONDE

Cette section présente COLORS Notebook, un projet réalisé en collaboration avec Reporters Sans Frontières, dans le but de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas en temps ordinaire, à travers un recueil de témoignages de personnes qui vivent dans les contrées les plus reculées de la terre ou dans des pays dans lesquels la liberté d'expression est menacée. La section explore par ailleurs l'ouverture au monde typique des activités de Fabrica, avec une série de reportages photos à thème réalisés dans six grandes régions du monde et regroupés sous le titre I SEE, de même qu'elle présente le projet FABRICA FEATURES.

- **COLORS NOTEBOOK**
- **I SEE**
- **FABRICA FEATURES**

COLORS NOTEBOOK (2006-2007)

Rédaction de COLORS Magazine (Italie)

Réalisé en collaboration avec Reporters Sans Frontières, COLORS Notebook a été publié en avril 2006 avec des pages blanches pour donner la parole à ceux qui ne l'ont pas. Trois cent mille exemplaires ont été distribués aux quatre coins de la planète, offrant ainsi aux prisonniers chinois, aux enfants sud-africains, aux prêtres canadiens, aux astronautes, aux handicapés, aux artistes et aux gens communs la possibilité de s'exprimer sans filtre ni censure. Plus de mille exemplaires ont été renvoyés à Fabrica avec leurs messages. COLORS Notebook est une contribution pour rendre hommage à la liberté de presse et d'expression, mais aussi pour souligner l'importance de la dimension humaine sous tous les rapports. Fondée en 1991, la revue COLORS est publiée en quatre langues et vendue dans plus de 40 pays.

I SEE (2006)

Olivia Arthur (Royaume-Uni), Adam Huggins (Canada), Ashley Gilbertson (Australie), Leonie Purchas (Royaume-Uni), Lorenzo Vitturi (Italie), Philipp Ebeling (Allemagne)

Un voyage physique et visuel pour explorer les tendances actuelles du développement historique, culturel, artistique, social et économique. « I see » – littéralement je vois – signifie aussi « je regarde » et « je comprends ». Six photographes de Fabrica ont choisi une histoire pour représenter six grandes régions géographiques : l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Orient, l'Extrême-Orient, l'Afrique et l'Europe.

The Middle Distance

Olivia Arthur (Royaume-Uni)

A travers les histoires de jeunes femmes vivant dans des pays eurasiens à cheval entre l'est et l'ouest, Olivia Arthur met en évidence les pressions culturelles, sociales et religieuses nées de ce croisement des cultures et la différente manière dont les sociétés réagissent au changement.

FABRICA LES YEUX OUVERTS

Death and Birth

Ashley Gilbertson (Australie)

Après avoir passé quatre ans en Irak comme reporter de guerre, continuellement confronté à la mort, Ashley Gilbertson représente la vie et la mort des différentes communautés qui vivent à Vienne et montre au public la valeur de la vie en photographiant le premier cri et l'ultime soupir.

The Villamil Family - Divided Lives

Leonie Purchas (Royaume-Uni)

Dans ce reportage photo, Leonie Purchas explore le concept de famille et son rôle dans la société à travers une série de portraits d'une famille séparée géographiquement qui vit entre Cuba et Los Angeles, en capturant ce qui, bien que dans des contextes sociaux différents, ne change pas.

Oil Will Never End

Lorenzo Vitturi (Italie)

Ce projet de Lorenzo Vitturi aborde la question de l'énergie, de la recherche de sources d'énergies alternatives moins polluantes au tarissement des ressources de la planète, à travers l'épuisement des gisements pétroliers dans la région de la Mer Caspienne.

Under the Weather

Philipp Ebeling (Allemagne)

Pour illustrer les phénomènes météorologiques extrêmes qui ont caractérisé la dernière décennie, Philipp Ebeling pointe son objectif sur la Chine et montre le revers de la médaille qui se cache derrière la croissance phénoménale des villes et l'expansion des industries : désertification, assèchement des fleuves et des rivières, vagues de canicule, contrastes intenses dans la vie quotidienne de la population.

Lines of Food: Men and Fishing

Adam Huggins (Canada) en collaboration avec **Terra Madre**

Terra Madre est un projet de Slow Food qui réunit les représentants de communautés des cinq continents dans l'objectif de développer un nouveau modèle d'agriculture durable. Adam Huggins a suivi des pêcheurs de trois continents (Asie, Amérique et Afrique) pendant leur travail et leur vie quotidienne, pour présenter les différentes méthodes de pêche traditionnelle et leur connexion au mode de vie local.

FABRICA FEATURES (2001-2007)

Sam Baron (France), **Carine Damon** (France), **Cristina Dias** (Portugal), **Marta Teixeira** (Portugal). Avec la contribution de: **Sophie Albert** (France), **Rita Botelho** (Portugal), **Caçoito** (Portugal), **Valentina Carretta** (Italie), **Aurore Dumas** (France), **Meric Kara** (Turquie) **Massimo Parolin** (Italie), **Annechien Van Litsenburg** (Hollande)

Nous remercions également: **Studioverissimo**, **Bosa**, **Paola C.**, **designforfuture.org**, **Hpf Cork**, **Olfaire**, **Lunardon**, **Tosca lab**

Les boutiques Fabrica Features sont des lieux de rencontres fondés sur l'échange et l'ouverture entre les artistes/designers et le public. Présents dans cinq villes du monde entier (Bologne, Lisbonne, Hong Kong, Rotterdam et Londres), ils reflètent géographiquement l'idée du réseau de Fabrica et se veulent des observateurs des milieux artistiques, mais aussi des styles de vie urbains des villes qui les accueillent.

Cette installation présente un « paysage » d'objets : certains conçus par Fabrica à la suite de collaborations avec le monde des entreprises, d'autres appartenant au même univers créatif que Fabrica, et d'autres, vecteurs de l'identité culturelle d'un pays.

Parallèlement à cette vitrine, une série d'écrans projettent les images de scènes



FABRICA LES YEUX OUVERTS

ayant lieu dans chacun des espaces Fabrica Features, entrecoupées d'interventions quotidiennes d'artistes, communiquées et partagées grâce à un blog conçu à cet effet.

DEUXIÈME SECTION – LA COMMUNICATION VISUELLE

Cette section dévoile le cœur de l'activité de Fabrica : la communication visuelle. Graphisme, photographie et vidéo sont des outils au service de ses partenaires, parmi lesquels de nombreuses institutions et organisations non gouvernementales. L'exposition présente deux campagnes mondiales de communication : Violence (2003) pour l'Organisation Mondiale de la Santé et Food for Life (2003) pour le Programme Alimentaire Mondial, ainsi qu'une section d'autoportraits créés par de jeunes artistes de Fabrica.

- **COMMUNICATION VISUELLE**
- **VIOLENCE**
- **FOOD FOR LIFE**
- **SELFPORTRAITS**

COMMUNICATION VISUELLE (1994-2007)

Fabrica, plusieurs auteurs

Y sont exposées les images réalisées par Fabrica pour des associations et des organismes à but non lucratif, comme l'Organisation Mondiale de la Santé, Amnesty International, Reporter Sans Frontières, Lawyers Committee for Human Rights, Witness, l'OAA (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture) et l'UNHCR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés). Des posters pour des projets culturels, des livres, des manifestations musicales, des films coproduits par Fabrica (comme par exemple No Man's Land, lauréat de l'Oscar comme meilleur film étranger); des images et des campagnes pour des expositions réalisées par Fabrica; des posters pour des événements d'actualité (comme par exemple Visions of Hope sur le 11 septembre) et des questions d'intérêt mondial (la drogue, le Sida, la diversité, le football et la religion). La série Wanted Creativity d'illustrations et de projets personnels.

VIOLENCE (2003)

Gabriele Riva (Italie)

Une campagne de communication pour l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) sur la violence dans ses manifestations les plus difficiles à dénoncer et à combattre : la violence conjugale, masochiste, sexuelle, de groupe; les abus sur les personnes âgées et les enfants, l'abandon de mineurs. Présentée en mai 2003, la campagne a été diffusée dans le monde entier et traduite en plusieurs langues pour sensibiliser l'opinion publique sur la possibilité d'adopter des mesures d'aide et de prévention.

FOOD FOR LIFE (2003)

James Mollison (Royaume-Uni)

Campagne publicitaire réalisée pour United Colors of Benetton en collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies. Les images, réalisées en Afghanistan, au Cambodge, en Guinée et au Sierra Leone, témoignent de l'étroite relation entre la malnutrition et les thèmes sociaux (éducation, travail, paix, émancipation des femmes). La distribution de nourriture dans les écoles s'est avérée particulièrement efficace pour inciter les enfants à recevoir une instruction. Fabrica réalise depuis 2000 les campagnes de communication pour United Colors of Benetton.



FABRICA LES YEUX OUVERTS

SELFPORTRAITS (1995-2007)

Fabrica, plusieurs auteurs

Une sélection d'autoportraits réalisés par les jeunes de Fabrica. Une façon d'illustrer les origines de Fabrica et sa tendance actuelle, à travers les témoignages de ceux qui ont participé à la vie du centre de communication.

TROISIÈME SECTION – L'EXPÉRIENCE INTERACTIVE

La troisième section présente les projets vidéos et les expérimentations interactives, aussi bien sensorielles que cognitives, développées par les équipes de Fabrica.

- **GET IN TOUCH**
- **FLIPBOOK!**
- **EVIDENCE**
- **WE ARE THE TIME. WE ARE THE FAMOUS**
- **STOCK EXCHANGE OF VISIONS**
- **FORWARD**
- **SIENA (ITALIE), GRANADA ET SOLENTINAME (NICARAGUA)**

GET IN TOUCH (2007)

Stefano Bergonzini (Italie), en collaboration avec **Luca Bilotta** (Italie)

Une paroi sensorielle connectée à un signe graphique permet aux mains qui la touchent de reproduire visuellement l'idée du réseau qui est à la base de la vision du monde de Fabrica, entendue comme interactivité technologique et comparaison idéologique entre différentes cultures.

FLIPBOOK! (2005-2007)

Juan Ospina (Colombie), avec la contribution d'**Enrique R. Grullon** (Saint-Domingue), **Maik Bluhm** (Allemagne) et **Hans Raber** (Autriche)

Lauréat du Grand Prix au prestigieux Japan Media Arts Festival, FLIPBOOK! (<http://www.fabrica.it/flipbook/>) est un projet d'animation interactive qui permet à chacun de créer sa propre histoire animée en dessin, de l'envoyer et de la partager sur la toile. Des milliers de courtes histoires, tantôt simples et amusantes, tantôt violentes, douloureuses ou érotiques ont ainsi vu le jour. FLIPBOOK! est rapidement devenu un phénomène Web, avec plus de 200 000 animations et 15 millions de visiteurs.

EVIDENCE (1995)

Godfrey Reggio (Etats-Unis)

Dans ce court-métrage dont la musique est de Philip Glass, l'Américain Godfrey Reggio, metteur en scène visionnaire et auteur d'Anima Mundi, observe la relation des enfants avec la télévision. Réalisé alors que Godfrey Reggio était directeur de Fabrica, Evidence a participé à de nombreux festivals cinématographiques, dont celui de Locarno en 1997.

WE ARE THE TIME. WE ARE THE FAMOUS (2005)

Andy Cameron (Royaume-Uni), **Hans Raber** (Autriche), **David McDougall** (Royaume-Uni), **Oriol Ferrer Mesía** (Espagne)

Dans cette installation, le public a un rôle de protagoniste. Il explore deux façons d'être représenté dans le temps: l'image photographique fixe et la séquence filmée. Le visiteur



FABRICA LES YEUX OUVERTS

entre en contact et interagit avec deux images de lui en temps réel: une, au ralenti, brouille la perception du temps, alors que l'autre fragmente le temps en une série de photogrammes. Sur une cloison, le visiteur doit rester immobile pour voir son reflet. Sur l'autre, il doit bouger pour animer les séquences. Le titre est tiré de la poésie de J.L. Borges: « We are the time. We are the famous ».

STOCK EXCHANGE OF VISIONS (2006-2007)

D'après une idée de **Gregor Kuschmirz** (Allemagne), avec la contribution d'**Alfio Pozzoni** (Italie), **Paolo Jannuzzi** (Suisse), **Stefano Bergonzini** (Italie), **Giorgio Collodet** (Italie)

Inspiré des écrans qui affichent en temps réel les négociations en bourse, Stock Exchange of Visions permet de connaître la vision du futur de scientifiques, sociologues et futurologues sur les thèmes de la culture, de l'environnement, des ressources, de l'économie et de la société. Sur le sol aménagé comme un outil de navigation, le visiteur peut choisir les thèmes qui l'intéressent le plus, alimentant ainsi un diagramme qui présente les thèmes suscitant le plus d'intérêt dans le public. Stock Exchange of Visions est aussi un site Web, www.stockexchangeofvision.org, réalisé afin de créer un réseau mondial de «visions» essentielles pour l'avenir de l'humanité.

FORWARD (2007)

Auteurs de la sphère : **Erik Ravelo** (Cuba), **Giorgio Collodet** (Italie)

Auteurs des films : **Fernando Acquarone** (Brésil), **Valeria Giulianelli** (Italie), **Brad Hasse** (Etats-Unis), **Alex Healey** (Royaume-Uni), **Diego Hurtado de Mendoza** (Espagne), **Erik Ravelo** (Cuba)

De grandes sphères transparentes, au travers desquelles il est possible de poser un regard sur l'avenir. Grâce à un écran interactif spécial, il est possible de sélectionner des images, des films et des documentaires, tous sur le thème des changements climatiques et de la durabilité écologique, tout en créant, en superposant deux images de la nature bougeant en transparence, des scénarios possibles pour le futur.

SIENA (ITALIE), GRANADA ET SOLENTINAME (NICARAGUA) (2007)

Cosimo Bizzarri (Italie), **Giorgio Collodet** (Italie), **Valeria Giulianelli** (Italie), **Paolo Jannuzzi** (Suisse), **Matthew Prins** (Royaume-Uni), **Erik Ravelo** (Cuba), **Andrés Reymondes** (Argentine), **Guillermo Rivero** (Mexique), **Ciro Zecca** (Italie)

Les boursiers du secteur vidéo de Fabrica ont approfondi avec un groupe de scientifiques, d'écrivains et d'architectes le concept de durabilité et de « développement autodurable ». Ils ont ainsi pu réaliser deux projets vidéos qui portent un regard sur l'une des questions les plus controversées de notre époque. Cette réflexion a également donné naissance à un numéro spécial de COLORS consacré à l'environnement.



FABRICA LES YEUX OUVERTS

4. – RENDEZ-VOUS

Jeudi 14 juin

Rencontre avec Al Gore

L'ex-futur président des Etats-Unis, pour une réflexion sur les mutations de la planète

A l'occasion de la parution de COLORS Vörland, consacré à une île tropicale au large de la Scandinavie



5 - IMAGES POUR LES MÉDIAS

1. PROJETS EXPOSÉS

- COLORS NOTEBOOK (2006-2007)

© Colors / Fabrica

Auteurs :

Images n° 01, 02 : Eduardo Bertone, Nuria Gil

Images n° 03, 04, 05, 06 : Pamela Walls

Image n° 07 : Eria Solomon Nsubuga

Image n° 08 : Ling Ada

Image n° 09 : Steven K. Ainsworth

Images n° 10, 11 : Guadalupe de Agüero Servin, Ximena de A.

Image n° 12 : anonyme

Images n° 13, 14, 15 : Nuria Gil, Bertone

Images n° 16, 17 : Juliana, Gertrude Stein

Images n° 18, 19 : Patricia Tourne

Image n° 20 : Irwin Cruz

Images n° 29, 30: Mirella Brugnerotto

Images n° 31, 32: Twiggy Li

Images n° 33, 34: Natasja Maria Fourie

Images n° 35, 36: Pascal Hachem

Image n° 37: Couvertures

Crédits photographiques :

Images 01-20 et 37 : Sebastiano Scattolin / Fabrica

Images 29-36 : Alessandro Russotti

- INTERACTIVE

Flipbook! (2005-2007)

© Juan Ospina / Fabrica

Stock exchange of Visions (2006-2007)

© Gregor Kurschmirz / Fabrica

We are the time. We are the famous 1, 2 (2005)

© Andy Cameron, Hans Raber, David McDougall, Oriol Ferrer Mesía / Fabrica

FABRICA LES YEUX OUVERTS

- PHOTOGRAPHIE

I SEE :

Death and Birth

© Ashley Gilbertson / Fabrica

Lines of Food: Men and Fishing

© Adam Huggins / Fabrica

Oil Will Never End

© Lorenzo Vitturi / Fabrica

The Middle Distance

© Olivia Arthur / Fabrica

The Villamil Family – Divided Lives

© Leonie Purchas / Fabrica

Under the Weather

© Philipp Ebeling / Fabrica

- COMMUNICATION VISUELLE

Food for Life (2003)

© James Mollison / Fabrica

Violence (2003)

© Gabriele Riva / Fabrica

Communication visuelle de différents types

Ashtray (2007)

© Marian Grabmayer

Bomb Vending Machine (2006)

© Yianni Hill

Image of old Che Guevara, old John Lennon and old Marilyn (2005)

© Erik Ravelo / Fabrica

Restaura (2007)

© Gabriele Riva, Natale Cardone / Fabrica

Road Safety 1 (2007)

© Marian Grabmayer, Reed Young / Fabrica

Road Safety 2 (2007)

© Yianni Hill, Reed Young / Fabrica



FABRICA LES YEUX OUVERTS

2. ARCHITECTURE

Image n° 01: Vue interne de l'agora
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

Image n° 02: Jardin et vue de Villa Pastega
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

Image n° 03: Jardin et vue de Villa Pastega
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

Image n° 04: Colonnade et agora
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

Image n° 05: Perspective de l'agora
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

Image n° 6: Le tunnel en spirale
Architecte: Tadao Ando
© Francesco Radino

FABRICA LES YEUX OUVERTS

6 - INFORMATIONS PRATIQUES

L'exposition Fabrica: les yeux ouverts
est ouverte du 5 juin au 15 juillet 2007

HEURES D'OUVERTURE

L'exposition est ouverte du mardi au dimanche
de 10 h 30 à 20 h 30

La billetterie ferme à 19 h 30

ENTRÉE

Billet: plein tarif 6 €, tarif réduit 5 €, groupes 4€

La Triennale di Milano

Viale Alemagna 6

20121 Milano

Métro: lignes 1 et 2, arrêt Cadorna-Triennale

Autobus: ligne 61, arrêt Triennale

Tél.: + 39-02-724341

Pour tout renseignement complémentaire:

www.triennale.it



FABRICA PROFIL DU CENTRE DE RECHERCHE

Né en 1994 du patrimoine culturel du Groupe, Fabrica est le centre de recherche sur la communication de Benetton. Son siège est à Trévise, dans le complexe restauré et agrandi par Tadao Ando.

Le défi lancé par Fabrica est celui de l'innovation et de l'internationalisme. Une manière de conjuguer culture et industrie par le biais de la communication qui ne dépend plus uniquement des formes publicitaires habituelles, mais véhicule la «culture industrielle» et «l'intelligence» de l'entreprise par d'autres moyens: le design, la musique, le cinéma, la photographie, l'édition et Internet. Fabrica a décidé de parier sur la créativité immergée, celle de jeunes artistes-expérimentateurs du monde entier, qui, après une sélection rigoureuse, sont invités à réaliser des projets de communication concrets, sous la direction artistique d'experts dans les différents secteurs.

Avec l'exposition «Fabrica: les yeux ouverts» réalisée au Centre Pompidou du 6 octobre au 13 novembre 2006, Fabrica a reçu un témoignage d'estime et de qualité de l'une des principales institutions culturelles du monde. Ce témoignage a été renforcé par l'attention des médias internationaux et la grande affluence du public, plus de 100 000 personnes en cinq semaines. L'exposition, séparée par zones thématiques et accompagnée d'un programme de projections, de concerts et de conférences, a permis de laisser libre cours à l'expression des différentes âmes de Fabrica, de l'âme documentariste, avec COLORS et les reportages photographiques, à celle plus artistique, visionnaire et conceptuelle, avec des films et des installations.

COMMUNICATION VISUELLE

Dans ce domaine, Fabrica compte à son actif de nombreuses campagnes réalisées pour le compte d'institutions culturelles et d'organisations à but non lucratif comme l'ONU, l'OAA (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture), l'UNHCR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés), l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé), Amnesty International, Reporters sans frontières, SOS Racisme, Lawyers Committee for Human Rights et Witness. Pour le Groupe Benetton, Fabrica signe depuis l'an 2000 plusieurs projets de communication, souvent en partenariat avec des organisations humanitaires, comme *James ed Altri Simili* (2004), parrainé par la primatologue Jane Goodall, et *Food for Life* (2003), en collaboration avec le Programme Alimentaire Mondial, l'agence de l'ONU en première ligne dans la lutte contre la faim dans le monde.

PHOTOGRAPHIE

La photographie est un autre domaine dans lequel la recherche de Fabrica est active. Elle est à la base d'expositions, comme *Visions of Hope* (réalisée à l'occasion du premier anniversaire du 11 septembre et organisée en collaboration avec l'hebdomadaire *The New Yorker*), de projets éditoriaux, comme *Kosovars* (publié par Leonardo Arte et réalisé dans les camps de réfugiés au Kosovo) et *Lavoratori* (publié par Feltrinelli, sur les travailleurs extra-communautaires dans le Nord-Est de l'Italie) et des campagnes de communication mentionnées auparavant. Parmi les dernières œuvres réalisées, *I SEE* (2006) mérite d'être cité. Il s'agit d'un voyage à la recherche des lignes directrices du développement historique, culturel, artistique et socio-économique réalisé par six jeunes photographes dans les six grandes régions géographiques de la terre (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Orient, Extrême-Orient, Afrique et Europe). Deux jeunes photographes

F A B R I C A

chinois qui ont grandi dans le secteur Photographie ont entièrement réalisé un numéro de COLORS consacré à la ville de Pékin qui a été publié en mars 2007.

CINÉMA

Dans le but de soutenir et de favoriser les voix indépendantes du « reste du monde » (notamment en Afrique et dans le monde arabe, en Asie et en Amérique latine), Fabrica a lancé la coproduction d'une série de films présentés aux principaux festivals européens. Rappelons notamment *No Man's Land* du metteur en scène bosniaque Danis Tanovic (Prix pour le meilleur scénario à Cannes en 2001, Golden Globe comme meilleur film étranger et Oscar comme meilleur film étranger en 2002), *Bulletin secret* (Secret Ballot) du metteur en scène iranien Babak Payami (Prix pour la meilleure mise en scène à Venise en 2001) et *Seventeen Years* de l'auteur chinois Zhang Yuan (Lion d'argent pour la meilleure mise en scène au Festival de Venise en 1999). *Tropical Malady*, du metteur en scène thaïlandais Apichatpong Weerasethakul, est le dernier projet cinématographique. Présenté au Festival de Cannes en 2004, il a remporté le Prix du Jury.

MUSIQUE

Dans le domaine de la musique, Fabrica veut aussi expérimenter de nouvelles formes de communication, grâce à la créativité d'artistes-expérimentateurs venant du monde entier. *Winners* a débuté sur la scène mondiale en 2006. Cette « action » musicale multimédia sur le thème du dialogue entre les vainqueurs et les vaincus a été réalisée en collaboration avec le Brisbane Festival. La musique y est associée à des performances, à des interactivités et à des liaisons audio et vidéo. En 2005, Fabrica a inauguré la biennale Musique au Théâtre La Fenice en collaborant au projet *Surrogate Cities - Venise* du compositeur allemand Heiner Goebbels, dont il a soigné la nouvelle mise en scène multimédia. *CREDO* date de 2004. Après une première représentation au Staatstheater de Karlsruhe, cette œuvre multimédia sur les conflits religieux et ethniques a été présentée à Rome à l'occasion du V^e Sommet des Prix Nobel pour la Paix.

DESIGN

Les jeunes créateurs de Fabrica participent activement à des projets novateurs dans les domaines du design de produit, de la décoration d'intérieur et de l'esthétique industrielle. En septembre 2001, Fabrica a inauguré le projet Fabrica Features, avec l'ouverture du premier espace à Bologne. Ce projet se veut à la fois un espace commercial destiné à la vente des objets de design du même nom et un espace multiethnique et multimédia, où concerts, projections, vidéos, performances d'artistes et ateliers deviennent des occasions centrales de réunion. Fabrica Features est aujourd'hui présent à Lisbonne, Hong Kong, Rotterdam et Londres. De nombreuses collections d'objets de design ont été dessinées par Fabrica pour des marques internationales de premier plan, comme Paola C. (deux collections de vaisselle en 2002 et en 2005) Metalarte (une série de luminaires en pirex en 2005) et Casamania by Frezza (une collection d'accessoires d'ameublement pour le jardin présentés au Salon du Meuble de Milan en 2005).

NOUVEAUX MÉDIAS

Dans le domaine des nouveaux médias, les projets concernent, outre la réalisation de sites Web qui ont obtenu de nombreux prix internationaux, la conception graphique Web, l'art vidéo, les jeux interactifs et les événements

multimédias. Actuellement, le principal projet concerne UCB TV, la chaîne télévisée du réseau commercial Benetton, conçue pour promouvoir la philosophie mondiale de la marque, soutenir ses initiatives commerciales et diffuser des spectacles et de l'art vidéo créés par Fabrica.

Lauréat du Grand Prize Award du prestigieux Japan Media Arts Festival, FLIPBOOK! (<http://www.fabrica.it/flipbook/>) est un projet d'animation interactif qui permet à chacun de créer sa propre histoire animée en dessin, de l'envoyer et de la partager sur la toile. Plus de 200 000 animations ont été mises en ligne en quelques mois, attirant 15 millions de visiteurs.

Du 3 mars au 20 avril 2007, Fabrica a été invité par le Musée d'art contemporain de Shanghai (MoCA) à participer avec l'installation « Piacere, Fabrica » à l'exposition d'art interactif et multimédia REMOTE/CONTROL.

Fabrica s'occupe par ailleurs de la mise à jour de www.benettontalk.com, un blog ouvert aux idées de tous, un lieu où réfléchir, envoyer des commentaires et poster ses interventions sur des questions mondiales comme l'environnement, les droits, la diversité, les communautés locales et le développement.

ÉDITION

Dans un domaine traditionnel comme celui de l'édition, Fabrica est à l'origine d'une série de publications, pour lesquelles il a souvent réalisé les photos, comme par exemple *COLORS 1000 Extra-Ordinary Objects* (2000) et *COLORS 1000 Signs* (2004), toutes deux publiées par Taschen. *Fabrica 10 - From chaos to order and back* (Electa, 2004) est le résumé des activités de Fabrica au cours des dix premières années de vie.

COLORS

COLORS, la revue financée par le Groupe Benetton, dont le numéro 71 qui paraîtra en juin est entièrement consacré à l'environnement, fait également partie des activités de Fabrica.

La série complète de *COLORS* a été présentée lors de l'exposition 25/25 du Design Museum de Londres (29 mars-22 juin 2007), qui regroupe les 25 objets de design ayant le plus marqué les vingt-cinq dernières années.

Les treize premiers numéros de *COLORS*, réalisés sous la direction de Tibor Kalman, ont par ailleurs été classés parmi les 51 meilleures revues de tous les temps par Good Magazine, bimestriel américain de culture et de société.

COLORS est vendu dans plus de quarante pays, publié en trois éditions et en quatre langues et présent sur Internet.

www.fabrica.it