

Fabrica Workshops
Environmental, Social, Relational

Area/code

Workshop 26-30 Maggio 2008

Conferenza 26 Maggio ore 18:00 ingresso libero

FABRICA WORKSHOPS

Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione del gruppo Benetton, prosegue con il suo programma di workshop e conferenze internazionali.

Area/code, il premiato studio newyorkese di media e game design fondato da Frank Lantz e Kevin Slavin, sarà presente a Fabrica dal 26 al 30 maggio per un intensivo workshop transdisciplinare. Inoltre, Area/code terrà una conferenza aperta al pubblico il giorno 26 maggio, in cui verrà illustrata la loro filosofia e saranno presentati gli ultimi giochi cross-media e i più recenti progetti di entertainment.

Environmental, Social, Relational: questo è il nome del nuovo programma di attività legate alla ricerca e all'istruzione, che affonda le proprie radici nella tradizione di creatività interculturale rivolta al sociale, tanto cara a Fabrica. La definizione emerge direttamente da un recente dibattito tra i borsisti di Fabrica avente come obiettivo l'identificazione di piattaforme di interessi comuni per gli studi futuri. Le problematiche ambientali, sociali e relazionali sono temi centrali dell'ecologia umana, un settore interdisciplinare che richiede un approccio olistico nella ricerca dell'armonia tra uomo e ambiente naturale e costruito, ma soprattutto tra uomo e società. A questo proposito Fabrica vuole indagare, sperimentare, catalizzare, documentare e divulgare come la comunicazione contemporanea, il design e l'espressione artistica possano contribuire ad aiutare le persone a risolvere i problemi e a valorizzare il potenziale umano, in ambienti vicini e lontani. La serie di workshop porterà a Fabrica artisti e designer internazionali accomunati dal desiderio di applicare creatività e innovazione al miglioramento sociale.

Area/code, insieme ai borsisti di Fabbrica e a una selezione di partecipanti esterni del think-net internazionale del centro, farà vertere il workshop di 5 giorni sul settore delle tecnologie pervasive e dei media multisetoriali per creare nuovi concetti di intrattenimento relazionale.

Il workshop chiuderà con una presentazione dei risultati commentati dalla critica britannica **Monika Parrinder**, co-fondatrice di Limitedlanguage.org e docente al RCA e al LCC di Londra.

Area/code

I giochi e i media definiscono spazi immaginari da vivere ed esplorare. Area/code sottolinea il legame tra questi spazi immaginari e il mondo che li circonda.

Questi legami possono assumere diverse forme:

- trasformazione della planimetria urbana come spazio di gioco
- giochi online che reagiscono in tempo reale alle trasmissioni TV
- personaggi fittizi e mondi virtuali che occupano la geografia del mondo reale
- giochi guidati da dati del mondo reale
- *situated media* che corrispondono a luoghi e contesti specifici

Area/code lavora con agenzie pubblicitarie, centri media, reti televisive, università e brand di largo consumo. Tra i clienti annovera: Nike, Disney Imagineering, CBS, Nokia, MTV, The Discovery Channel, A&E, The History Channel, JWT, Cramer-Krasselt, Deutsch, SS+K, e il Carnegie Institute / Girls Math e Science Project.

Sono stati premiati progetti ai Clio Awards, The One Show, OMMA e Future of Marketing Summit. Di Area/code e del suo lavoro si è parlato su The Wall Street Journal, Creativity, The New York Times, Businessweek, The Chicago Tribune, MTV, Ad Age e in alcuni dei loro blog preferiti, tra cui boingboing and PSFK.

Kevin Slavin è intervenuto al MoMA, Van Alen Institute, Guardian, DLD, Cooper Union, Storefront for Art and Architecture e alla NBC. Inoltre, insieme ad Adam Greenfield insegna "Urban Computing" presso la NYU/ITP. Il suo lavoro è stato esposto in diversi paesi, tra cui al Design Museum di Londra e al Museum für Moderne Kunst di Francoforte.

www.playareacode.com

Per ulteriori informazioni:

Lisa Martelli

lisa@fabrica.it

tel. +39 0422 516228

fax. +39 0422 609088

www.fabrica.it/workshops/

Fabrica, Via Ferrarezza
31020 Catena di Villorba, Treviso

F A B R I C A